

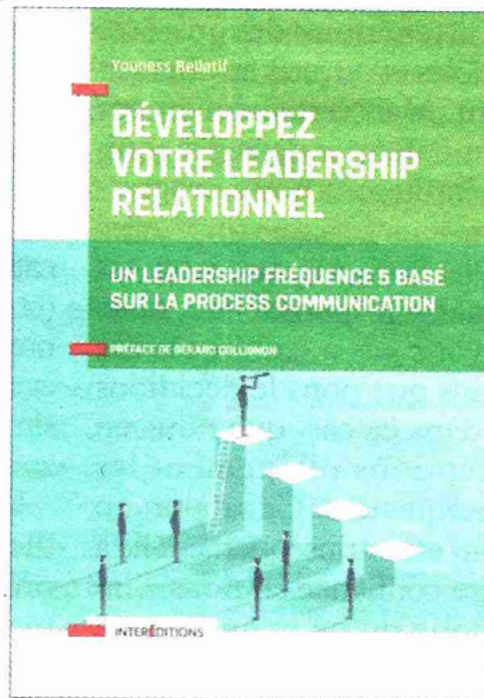
Le leadership moderne vu par un coach

Dans un monde hypercomplexe, dirigeants et cadres doivent de se doter d'une intelligence relationnelle.

Youness Bellatif, psychologue social, coach et DG du cabinet Convergence, explicite dans son nouvel ouvrage intitulé «*Développez votre leadership relationnel*», les conditions de déploiement de ce leadership relationnel grâce aux apports de la Process Communication. Il présente cinq fréquences qui doivent être intégrées par le leader pour pouvoir relever les grands défis et saisir les opportunités qui s'offrent à lui.

Tout d'abord une fréquence opérationnelle où le leader pilote à travers la maîtrise du business qu'il gère et à travers sa compétence technique.

Ensuite, il s'agit de se doter d'une fréquence Process où l'on exerce son leadership à travers les normes qu'on fait respecter. S'en suit une fréquence stratégique qui consiste à piloter le sys-



tème dont on a la charge à travers l'équilibre des fonctions et métiers en jeu dans l'organisation. La fréquence d'ordre émotionnel permet quant à elle de fédérer les personnes autour de projets mobilisateurs. Enfin, la fréquence dite relationnelle consiste à mobiliser les acteurs du système interne à travers la qualité des relations en interne et à travers la culture de la transversalité ■

*«Développez votre leadership relationnel - Un leadership fréquence 5 basé sur la Process Communication», de Youness Bellatif
Editions InterEditions (août 2018)*