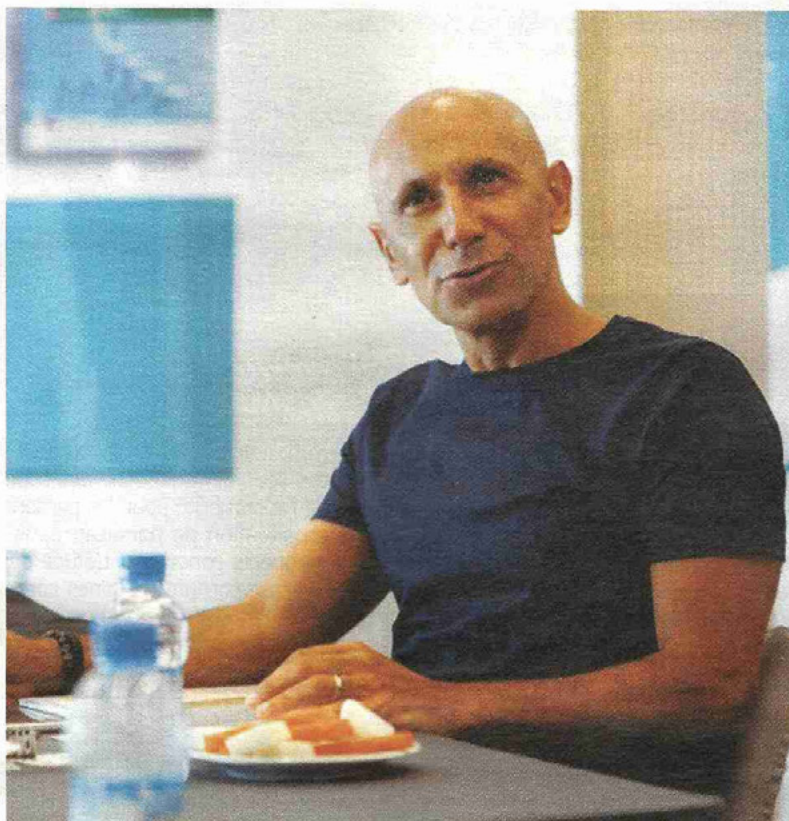


# Le leadership relationnel décortiqué par Youness Bellatif

Après plus de 20 ans dans le recrutement et le coaching, Youness Bellatif s'est évertué à matérialiser ses expériences, son vécu et ses recommandations pour permettre aux managers d'affiner leur vision de leader et de fédérer les équipes autour des objectifs de la manière la plus motivante et la plus efficace. Son livre a été édité en France mais concerne tous les leaders sans distinction de marché.

Dounia Essabban  
dessabban@aujourd'hui.ma



Youness Bellatif, coach, consultant, chercheur en change management, psychologue social et auteur, inaugure son dernier livre intitulé «Développez votre leadership relationnel» en face d'un panel de journalistes fort intéressés par la problématique. Et elle est bien réelle. «Plusieurs dimensions aujourd'hui interagissent et nous ne pouvons plus définir l'univers sinon on le réduirait». Partant de ce constat, le dirigeant du cabinet Convergence a réellement été motivé pour écrire ce livre qui ne s'adresse pas forcément au leader marocain lambda mais au leader évoluant dans le monde entier. L'expert a orienté son œuvre de manière à ce que tous les responsables d'équipe s'y retrouvent et pas uniquement les big boss au sens N du terme dans la hiérarchie.

Pour lui, les organisations qui sont dans ce monde-là sont obligées de développer une agilité pour se réajuster. «Un leader qui pilote une organisation s'il a un logiciel s'articulant sur des données «carrées» ne peut pas agir efficacement car il a des angles morts dans son espace», s'appliquera à décrire M. Bellatif.

L'idée du livre est de donner à cette cible large des méthodes adaptées de telle sorte à gérer au mieux les équipes pour atteindre les objectifs requis. Et la condition sine qua non est déjà de faire le ménage en soi et développer un rela-

tionnel « intelligent».

Tel que conçu, l'ouvrage livre 5 fréquences qui permettent de décrire cette approche.

Déjà pour pouvoir piloter, il s'agit d'identifier les objectifs à atteindre et ceci renvoie au leader «technique». Autrement dit, c'est la fréquence opérationnelle qui renvoie à la situation où le leader pilote à travers la maîtrise du business et sa compétence technique.

La seconde fréquence, baptisée «fréquence process», consiste en la manière dont il exerce son leadership à travers les normes qu'il fait respecter.

«La troisième fréquence dite «stratégique» consiste à piloter le système dont il a la charge, à travers l'équilibre dont il est garant, des fonctions et métiers en jeu dans l'organisation», explique l'expert.

L'avant-dernière fréquence dite émotionnelle est liée à l'affect et aux sens cognitifs de l'individu. Cette partie de l'ouvrage est consacrée au fait que le leader devra se fier à son cœur et à son intuition aussi pour piloter le système dont il a la charge. En clair, il devra acquérir à terme une capacité à fédérer et mobiliser les personnes autour des projets de l'entreprise. Enfin la dernière fréquence renvoie au relationnel qui consiste à mobiliser les acteurs du système interne de cette entreprise, à tra-

L'idée du livre est de donner à cette cible large des méthodes adaptées de telle sorte à gérer au mieux les équipes pour atteindre les objectifs requis. Et la condition sine qua non est déjà de faire le ménage en soi et développer un relationnel «intelligent».

vers la qualité des relations en interne et à travers la culture de la transversalité. Telles que définies, les 5 fréquences représentent désormais la posture du LFS.

L'auteur n'omettra pas de préciser que les activer sous-entend une capacité de remise en cause de telle sorte à se faire l'écho de son environnement.

Cette réflexion sur le leadership donne en fait des repères conceptuels et représente, en quelque sorte, une forme de guide et de développement personnel pour tout leader. A lire assurément.

Développez votre leadership relationnel  
Le Leader Fréquence 5 - LFS  
Sept 2018-Ed. Interéditions/Dunod