

Vient de paraître

« Développez votre leadership relationnel » signé Younes Bellatif

Le monde de l'édition vient d'accueillir en son sein un nouvel arrivant : « Développez votre leadership relationnel », paru aux Éditions Interéditions. (Dunod). De son auteur Younes Bellatif, coach et psychologue social et des organisations, ce livre, dont la distribution arrive Maroc, est sorti cet été en France, en Belgique et en Suisse. Il s'adresse au leader de manière générale et met l'accent sur l'importance du leadership relationnel dans un monde caractérisé par des changements fréquents et une interconnexion. « Le monde dans lequel nous vivons est un monde qu'on ne peut pas définir. On ne peut que l'observer et s'y adapter », a souligné Youness Bellatif, lors d'une conférence organisée la semaine dernière, dédiée à la présentation de l'ouvrage. Et d'ajouter que les organisations qui évoluent dans ce monde doivent s'y adapter tout en étant agiles. Face à ces constats et d'autres, l'auteur souligne qu'il est important pour le leader d'introduire des nuances. Il présente ainsi cinq fréquences qui doivent être intégrées par le leader pour pouvoir relever les grands défis et saisir les opportunités qui s'offrent à lui. Tout d'abord, il y a la fréquence opérationnelle et technique qui consiste pour le leader à piloter l'organisation à travers la maîtrise du business. Ensuite, la fréquence Process qui revient pour le leader à exercer son leadership à travers les normes qu'il fait respecter en interne. La troisième fréquence est celle dite stratégique qui consiste pour le leader à gérer le système dont il a la charge à travers l'équilibre dont il est garant. La quatrième fréquence est plutôt d'ordre émo-



Younes Bellatif, coach, psychologue social et des organisations.

tionnel puisqu'elle revient pour le leader à utiliser sa capacité à fédérer les personnes autour de projets mobilisateurs. La cinquième fréquence est celle dite relationnelle puisqu'elle consiste à mobiliser les acteurs du système interne à travers la qualité des relations. Cette dernière est très importante pour pouvoir gérer une organisation ou tout simplement une équipe, mais elle n'est pas facile à acquérir. En effet, « pour accéder à la fréquence 5, cela implique des ruptures de la personne elle-même », souligne Youness Bellatif. Et d'expliquer que cela nécessite un travail sur soi, notamment en abandonnant certaines croyances dites négatives ou limitantes, en se remettant en question quand il le faut et aussi en faisant preuve d'humilité. Soulignons, par ailleurs, que l'ouvrage « Développez votre leadership relationnel » est riche en exemples et en exercices permettant à tout un chacun de comprendre et d'intégrer le domaine du leadership relationnel avec ses cinq fréquences. L'auteur y partage aussi la technique de la Process com qui a fait ses preuves dans le monde du travail. ■

Nabila Bakkass