



## STORIES

# Le Leader Fréquence 5

TheRollingNotes 1 heure ago Comments 3 Temps de lecture

L'exercice du leadership dans les organisations est un challenge élevé de nos jours. Le contexte dans lequel évoluent les organisations et les entreprises, quel que soit le continent sur lequel elles se trouvent, est changeant et évolutif. Les organisations ont donc l'obligation de s'y adapter afin de développer leur pérennité et leur survie.

Le pilotage de ces organisations en transformation permanente, implique une posture de leadership spécifique et nuancée, afin d'appréhender les différentes dimensions qui composent cet exercice. Le monde est devenu nuancé, les entreprises sont également devenues très nuancées, dans leurs modes de fonctionnement. Le leadership ne peut pas échapper à cette règle de nuance.

Youness Bellatif est coach, consultant, chercheur en change management, psychologue social, auteur et dirigeant du cabinet Convergence. Et c'est fort de toutes ces expériences que cet inconditionnel de la Process Communication, un sujet sur lequel il est très impliqué à l'international, a souhaité partager ses réflexions et ses learnings à propos du leadership.



Riche de la variété et de la diversité des situations auxquelles il a été confronté tout au long de sa longue carrière, Youness Bellatif est catégorique : « Le leadership ne peut donc plus s'exercer en mode monocal. Il implique donc des fréquences de leadership selon les situations dans lesquelles se trouvent les entreprises et le leader lui-même ». Et pour notre consultant, cela implique au moins cinq fréquences de leadership :

1. – Une fréquence opérationnelle où le leader pilote à travers la maîtrise du business qu'il gère et à travers sa compétence technique.
2. – Une fréquence Process où il exerce son leadership à travers les normes qu'il fait respecter.
3. – Une fréquence stratégique qui consiste à piloter le système dont il a la charge à travers l'équilibre dont il est garant, des fonctions et métiers en jeu dans l'organisation.
4. – Une fréquence émotionnelle qui consiste à piloter le système dont il a la charge, à travers sa capacité à fédérer les personnes autour de projets mobilisateurs, qui font sens et qui résonnent chez les acteurs internes de ce système.
5. – Une fréquence relationnelle qui consiste à mobiliser les acteurs du système interne de cette entreprise, à travers la qualité des relations en interne et à travers la culture de la transversalité.

Ces cinq fréquences constituent la posture du « LFS ». Le rôle de cette forme de leadership consiste, selon les situations et les défis, à activer une des cinq fréquences ou plusieurs d'entre elles, afin d'appréhender le mieux possible par le leader, la complexité de la situation qu'il gère.



Activer ces cinq fréquences chez un leader, implique de développer une forme de conscience de soi, afin qu'il développe cette proximité avec lui-même, avec son potentiel, avec ses zones d'ombres ainsi que son capital émotionnel et relationnel.

Le livre décrit cette approche LFS, ses contours, ses règles, ainsi que des modes opératoires qui peuvent aider, à activer cette posture et à en faire un levier saint et écologique pour toute personne ayant des responsabilités de leadership au sein d'organisations qui connaissent des changements, transformations ou mutations.

Cet ouvrage, dont la lecture s'annonce passionnante, propose une réflexion sur le leadership, donne des repères conceptuels, et constitue en même temps une forme de guide et de développement personnel pour tout leader. Un livre à lire et à relire et qu'il ne faudra pas hésiter à mettre entre toutes les mains !

