

Editions

Un nouvel ouvrage sur le leadership relationnel voit le jour



Nabila Bakkass, | 18 septembre 2018 à 12:45 |



Younes Bellatif, coach et psychologue social et des organisations.

C'est ce matin à Casablanca que le coach et psychologue social des organisations, Younes Bellatif, a présenté son nouveau livre « Développez votre leadership relationnel », paru aux Editions Interéditions (Dunod).

Le livre, dont la distribution arrive au Maroc après sa sortie cet été en France, en Belgique et en Suisse, met l'accent sur l'importance du leadership relationnel dans un monde caractérisé, notamment par des changements fréquents et une interconnexion.

« C'est un monde qu'on ne peut pas définir. On ne peut que l'observer et s'y adapter », a souligné ce matin, Youness Bellatif. Et d'ajouter que le leader a besoin d'introduire des nuances pour pouvoir s'adapter à ce monde. Face à ce constat, l'auteur présente dans son ouvrage cinq fréquences qui doivent être intégrés par le leader pour pouvoir relever les différents défis :

- Une fréquence opérationnelle et technique où le leader pilote à travers la maîtrise du business.
- Une fréquence Process où il exerce son leadership à travers les normes qu'il fait respecter.
- Une fréquence stratégique qui consiste à piloter le système dont il a la charge à travers l'équilibre dont il est garant.
- Une fréquence émotionnelle qui revient à utiliser sa capacité à fédérer les personnes autour de projets mobilisateurs.
- Une fréquence relationnelle qui consiste à mobiliser les acteurs du système interne à travers la qualité des relations.

Nous y reviendrons avec plus de détails dans notre édition du lundi 24 septembre 2018, dans le cadre sur « Management & carrière ».